

PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA CLIENTES

DIMENSIÓN AMBIENTAL

1. Hacer uso **eficiente del agua** durante su estadía o participación en actividades turísticas.
2. Apagar luces, equipos eléctricos y sistemas de aire acondicionado cuando **no sean necesarios**.
3. Disponer **adecuadamente los residuos** en los recipientes destinados para reciclaje.
4. **Evitar el uso de plásticos** de un solo uso.
5. No extraer especies de flora, fauna, minerales o elementos culturales de los destinos visitados.

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

1. **Respetar** las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de las comunidades locales.
2. Promover el **comercio justo** adquiriendo productos y servicios locales.
3. **Denunciar cualquier forma de explotación sexual** comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).
4. Respetar los sitios sagrados, históricos y culturales.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. Contratar servicios turísticos **formales y legalmente constituidos**.
2. **Apoyar** emprendimientos y productores locales.



PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES

DIMENSIÓN AMBIENTAL

1. Cumplir con la **normatividad ambiental** vigente.
2. Implementar programas de **ahorro y uso eficiente** del agua y la energía.
3. Gestionar adecuadamente los residuos sólidos, peligrosos y especiales.

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

1. Garantizar condiciones de trabajo **seguras y saludables**.
2. **Rechazar y prevenir** cualquier forma de discriminación.
3. Implementar acciones de **prevención** contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (**ESCNNA**).

DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. Mantener prácticas comerciales transparentes y éticas.
2. Cumplir con obligaciones legales, tributarias y laborales.

